



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS





PLAN MÁS LECHE



Objetivo

Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible



ODS Conexos:

- ODS 8** Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 9** Industria, innovación e infraestructura
- ODS 10** Reducción de las desigualdades
- ODS 17** Alianzas para lograr objetivos

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 2.2 Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad.



Palabras Clave:

Productores lácteos – Eficiencia productiva – Cadena de valor – Sostenibilidad – Competitividad – Bienestar animal – Triple impacto

RESUMEN EJECUTIVO

El **Plan Más Leche** es un programa de crecimiento estratégico que tiene como objetivo promover buenas prácticas de producción y aumento de la productividad de los tambos remitentes.

En el marco de este plan, en el año 2019 comenzamos a trabajar en el nuevo programa **Tambo Sustentable**. Para esto realizamos el primer Diagnóstico de Sustentabilidad de los tambos remitentes a la compañía, en donde se evaluaron 150 preguntas vinculadas a la producción, el factor humano, el bienestar de los animales y el cuidado del medio ambiente en 557 tambos (83% del total). Con los resultados obtenidos, construimos una estrategia de colaboración conjunta e identificamos líneas prioritarias de trabajo para los próximos años.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



PLAN MÁS LECHE, TIENE COMO PRINCIPAL OBJETIVO INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN DE LOS TAMBOS REMITENTES DE LA COMPAÑÍA MEDIANTE:

- Capacitaciones sobre temas que hacen a la producción como cría y recria, inseminación artificial, rutinas de ordeño, producción de forrajes, sistemas de alimentación, bienestar animal, calidad de leche, etc.
- “Programa Mejoras con Seguimiento” de asistencia técnica a los productores.
- Financiación para la compra de insumos.
- Bonificaciones para incorporación de tecnología tendiente a incrementar producción y mejorar las condiciones de trabajo del personal y el bienestar animal.

- Sitio web de consulta propio.
- Programa de “Mayor Uso de Semen Sexado en Vaquillonas” para fomentar mediante bonificaciones y capacitaciones, el uso de esta tecnología.
- Financiación para la adquisición de vaquillonas para reposición.
- Programa “Crianza de Primera”, el cual mediante concursos promueve la implementación de buenas prácticas en la crianza de terneras y organiza capacitaciones de atención de partos, recién nacidos y crianza, entre otras actividades.

INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURA PARA EL FORTALECIMIENTO DE 3 GRANDES COMPLEJOS PRODUCTIVOS:

- Complejo Industrial Pascual Mastellone: mediante la optimización de equipos y la implementación de mejoras productivas.
- Complejo Industrial de Villa Mercedes (San Luis): con la construcción de una planta de recepción y clasificación de leche cruda y elaboración y envasado de leche fluida, así como la instalación de tecnología moderna y la elaboración de una nueva línea de quesos.
- Complejo Industrial Trenque Lauquen (Bs As) con la construcción e inauguración de una nueva planta de secado dual de leche.



“ El **Plan Más Leche** es un programa de crecimiento estratégico que tiene como objetivo promover buenas prácticas de producción y aumento de la productividad de los tambos remitentes.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ECONÓMICAS

- Coyuntura económica nacional e internacional que repercutió directamente en nuestros proveedores de materia prima láctea

OTRAS

- Inclemencias climáticas



Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

Durante el 2019, fueron 277 los productores beneficiados por programas implementados por la compañía, lo que representó un 53% del total. En este sentido, más de 2.000 trabajadores de tambos y 244 guacheras participaron de instancias de formación organizadas por la compañía.

Adicionalmente, siguieron en vigencia las 9 **herramientas implementadas** para impulsar el desarrollo de nuestros productores remitentes:

1. Programa Semen Sexado.
2. Programa Crianza de Primera.
3. Incorporación de tecnología.
4. Apoyo financiero en la adquisición de insumos en agronomías locales y convenios con proveedores.
5. Programa de Mejoras con Seguimiento.
6. Charlas de capacitación técnica.
7. Visitas de asesoramiento profesional a tambos.
8. Cambio Rural II y otros grupos de trabajo de productores.
9. Apoyo financiero a los productores para la adquisición de vaquillonas.

A continuación, se detalla la implementación de estas herramientas:

PROGRAMA SEMEN SEXADO (S.S.)

Bonificación del uso de técnicas para incrementar el nacimiento de hembras mediante inseminación artificial.

| | 2017 | 2018 | 2019 |
|--|--------|--------|--------|
| Productores alcanzados | 186 | 148 | 164 |
| Cursos de IA (Inseminación Artificial) | 18 | 12 | 5 |
| Centros de IA en convenio | 10 | 10 | 10 |
| Cantidad de Dosis de Semen Sexado bonificadas | 55.977 | 54.586 | 58.149 |

PROGRAMA CRIANZA DE PRIMERA

Capacitación a quienes tienen la tarea de criar terneras, que serán las futuras vacas y formarán parte del rodeo del establecimiento. De esta manera, logramos un crecimiento sostenido del tambo a lo largo del tiempo.

| | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------------------|------|------|------|
| Crianzas participantes | 214 | 290 | 244 |

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente



INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍA

Bonificación para los productores que adquieren tecnología que mejoran la calidad, el crecimiento de la producción y el confort animal, así como también, las condiciones de vida del personal del tambo.

| | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|------|------|------|
| Productores beneficiados con la bonificación | 77 | 43 | 27 |
| Convenios con empresas líderes de tecnología para el campo | 7 | 8 | 10 |

APOYO EN LA ADQUISICIÓN DE INSUMOS EN AGRONOMÍAS LOCALES Y CONVENIOS DE FINANCIACIÓN

Desarrollo de numerosos convenios con empresas agropecuarias para que los productores puedan acceder a diversos insumos a un precio diferencial.

| | 2018 | 2019 (*) |
|-------------------------------|-------|----------|
| Operaciones | 1.126 | 566 |
| Proveedores alcanzados | 193 | 106 |

(*) La devaluación del peso con respecto al dólar ocurrida en agosto redujo la cantidad de operaciones y productores alcanzados.

PROGRAMAS DE MEJORAS CON SEGUIMIENTO

Mediante una metodología establecida los técnicos detectan y desarrollan posibilidades de mejora en cada tambo.

| | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------------------|------|------|------|
| Productores alcanzados | 103 | 121 | 100 |

ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN TÉCNICA

Formación de tamberos en temas de alto impacto en la producción. Coordinación de actividades grupales en diferentes zonas, charlas y giras técnicas, y capacitación en general.

| | 2017 | 2018 | 2019 |
|------------------------------------|------|------|------|
| Actividades de capacitación | 111 | 114 | 59 |
| Cant. De participantes | 3827 | 3328 | 2028 |

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente



5° SIMPOSIO ANUAL "TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN SUSTENTABLE"

En el marco del Plan Más Leche, Mastellone Hnos. realizó por 5to año consecutivo el tradicional simposio declarado de interés nacional y provincial. En 2019 contó con una asistencia de 650 productores, colaboradores del sector lechero, estudiantes de escuelas agrarias, profesores de universidades y funcionarios del gobierno.

De la mano de expositores locales e internacionales de alto prestigio y trayectoria se trataron temas relacionados a la rentabilidad, la eficiencia productiva, el medio ambiente, el bienestar animal y su vinculación con la sustentabilidad del sistema productivo.

CAMBIO RURAL II

Mastellone apadrina los grupos de Cambio Rural II. Este programa trabaja acercando a los productores con el objetivo de fortalecer el desarrollo rural, el agregado de valor y el trabajo grupal, achicando la brecha tecnológica existente entre los diferentes productores.

| Cambio Rural II | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|--------|---------|--------|
| Productores alcanzados | 34 | 41 | 38 |
| Grupos activos patrocinados | 7 | 8 | 9 |
| litros de leche diarios producidos | 82.000 | 108.500 | 87.475 |

APOYO FINANCIERO PARA LA ADQUISICIÓN DE VAQUILLONAS

Apoyo económico para la adquisición de vaquillonas a los productores que así lo requieren mediante financiación en cuotas de leche.

| | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------------------|------|------|------|
| Productores alcanzados | 7 | 15 | 17 |
| Vaquillonas adquiridas | 71 | 258 | 308 |

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente



DIALOGAMOS CON NUESTROS PRODUCTORES

Escuchamos, damos respuesta e informamos a través de diversos canales de comunicación:

- App LS Tambos, cada vez son más los productores que utilizan la aplicación para acceder a su propia información de: entregas de leche de los últimos 10 días, análisis de calidad y certificados sanitarios, y notificaciones de los indicadores de calidad y sanidad que se encuentran fuera de los parámetros establecidos.
- Sitio web Plan Más Leche exclusivo para productores: www.masleche.com.ar.
- WhatsApp, con el objetivo de mantener una comunicación directa con los productores, difundimos comunicados e información en general.

- Newsletter, manejado en conjunto con Comunicaciones Externas.
- Convenios con de 12 empresas que a través de nuestra relación comercial difunden el programa P.M.L. (Plan Más Leche).
- Publicaciones gráficas en medios del sector: Infobae, Clarín, La Nación, Infortambo, y eDairy News, entre otros.
- Reuniones técnicas con productores.
- Pautas publicitarias.

PROGRAMA TAMBO SUSTENTABLE

Realizamos el primer Diagnóstico de Sustentabilidad en Tambos. Se relevaron 557 tambos equivalente al 83% de los tambos remitentes de Mastellone (5,4% de tambos del país).

Con los resultados obtenidos, generamos una estrategia de

colaboración conjunta e identificamos líneas prioritarias de trabajo para los próximos años:

- Eficiencia productiva: aumentar la cantidad de leche que se produce por hectárea.
- Bienestar animal: bajar el nivel de estrés térmico que sufren los animales en épocas de calor y mejorar los niveles de células somáticas de los rodeos, considerado como indicador de salud de la glándula mamaria y del animal en general.
- Cuidado del medio ambiente: hacer un uso eficiente y responsable del agua y mejorar la gestión actual de los efluentes en los tambos.



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020